

► Zahlen und Fakten

Beginn: Wintersemester
Dauer: 4 Semester
Abschluss: Master of Arts

► Bewerben und Einschreiben

Zugangsvoraussetzungen

Zugangsvoraussetzung für ein Masterstudium ist in der Regel ein Bachelor-Abschluss oder ein vergleichbarer Abschluss im gleichen oder in einem fachlich eng verwandten Studiengang und ein Nachweis fachlicher und persönlicher Eignung.

Nähere Informationen zu den Zugangsvoraussetzungen und dem Zulassungsantrag entnehmen Sie bitte der Zugangsordnung.

Bewerbung

Mit deutscher Hochschulzugangsberechtigung:
Sie bewerben sich schriftlich an der Uni Oldenburg.

EU- bzw. internationale BewerberInnen:
Sie bewerben sich über uni-assist e.V.

Detaillierte Informationen und die Fristen finden Sie im Internet: www.studium.uni-oldenburg.de/bewerben

► Ihre AnsprechpartnerInnen

Für Fragen zum Studiengang/-fach

Fachstudienberatung
Prof. Dr. rer. pol. Rudolf Schröder
Tel.: 0441-798-4787
E-Mail: r.schroeder@uni-oldenburg.de

Fachschaft
E-Mail: fs.oekonomische-bildung@uni-oldenburg.de
Internet: www.uni-oldenburg.de/admin/ioeb/27864.html

Für alle Fragen rund ums Studium

Zentrale Studienberatung
Campus Haarentor, A3 1-110 bis 1-117
26129 Oldenburg
Telefon: 0441-798-4405
E-Mail: studienberatung@uni-oldenburg.de
Internet: www.zsb.uni-oldenburg.de

Für Fragen zu Bewerbung und Einschreibung

BewerberInnen mit deutscher Hochschulzugangsberechtigung:
Immatrikulationsamt
Campus Haarentor (Mensafoyer), M 1-174 bis 1-181
26129 Oldenburg
Telefon: 0441-798-2728
Internet: www.uni-oldenburg.de/i-amt

EU- bzw. internationale BewerberInnen:
International Student Office
Campus Haarentor, A5 1-147
26129 Oldenburg
Telefon: 0441-798-2478
E-Mail: iso@uni-oldenburg.de
Internet: www.uni-oldenburg.de/iso

► Weitere Informationen

Internetseite Ökonomische Bildung

www.ioeb.uni-oldenburg.de

Studienangebot

www.studium.uni-oldenburg.de/studienangebot

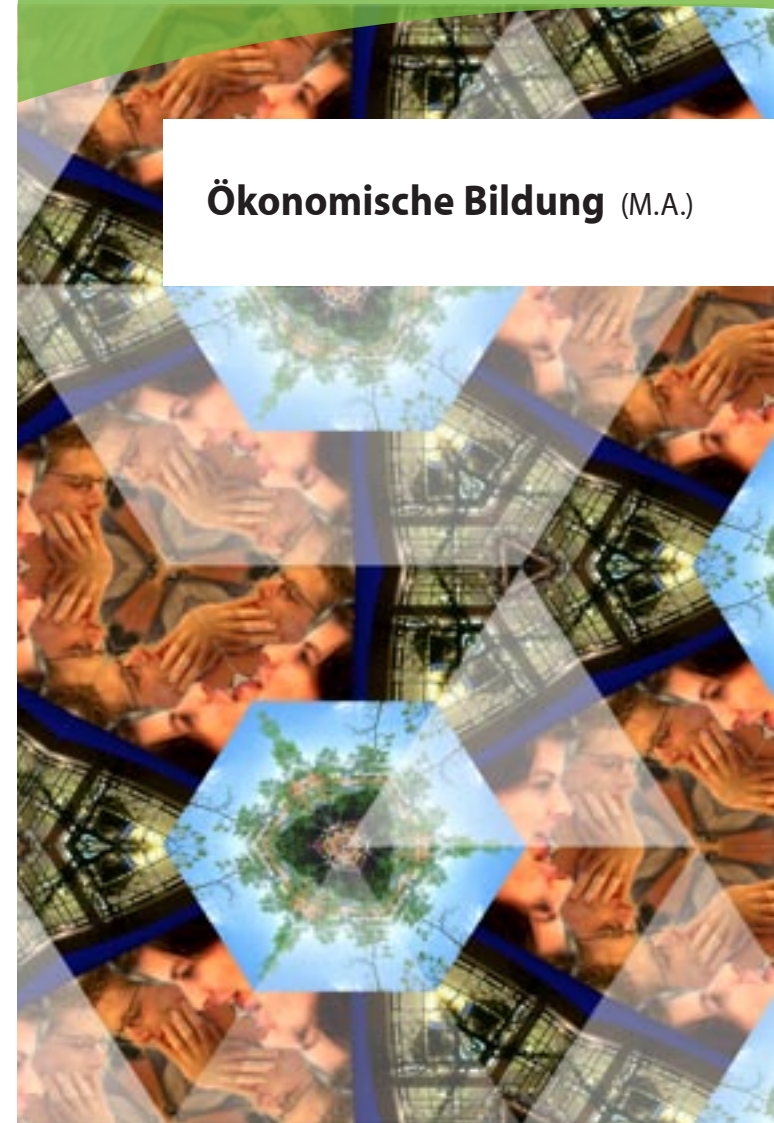
Studienfinanzierung

www.studium.uni-oldenburg.de/finanzierung

Impressum

Herausgeber: Zentrale Studienberatung, Stand: 06/2010

Ökonomische Bildung (M.A.)



Heute kann kaum ein Beruf ohne ökonomische Grundlagenkenntnisse ausgeübt werden, entsprechende Kompetenzen werden in allen Berufs- und Bildungsbereichen im wichtiger. Zugleich gewinnt im Zeitalter des lebenslangen Lernens das selbstorganisierte und berufsbegleitende Lernen an Bedeutung. E-Learning steht für das Lernen und Lehren mit der technischen Unterstützung von Internet und Multimedia. Im Gegensatz zum klassischen Präsenzunterricht können die Zeiten und Orte des Lernens flexibel den persönlichen Bedürfnissen angepasst werden.

Der 4-semestriger Master-Studiengang Ökonomische Bildung (M.A.) an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg verbindet den Erwerb ökonomischer Kenntnisse mit der Qualifizierung zur Konzeption und Durchführung von E-Learning-Kursen. Das Studium wird primär internetbasiert durchgeführt und kann berufsbegleitend absolviert werden.

Zulassungsvoraussetzungen

Vorausgesetzt wird ein Bachelorabschluss (B.A.) oder vergleichbarer Abschluss mit ökonomischem Schwerpunkt, zum Beispiel

- Wirtschaftswissenschaften
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftspädagogik
- Lehramt Ökonomische Bildung (Fach Wirtschaft, Wirtschaftslehre, o. ä.)

Zielsetzung und Inhalte

Die Studierenden werden befähigt, in schulischen und außerschulischen Bildungseinrichtungen E-Learning-Konzepte zu entwickeln, zu implementieren und zu evaluieren. Dazu werden pädagogische, technische und ökonomische Inhalte berücksichtigt.

Pädagogische Inhalte, zum Beispiel:

- Lernpsychologie
- Entwicklung und Redaktion von interaktiven Lernmaterialien
- Entwicklung und Redaktion von interaktiven Lernmaterialien
- Moderation von Diskussionen in Foren, Chats und Videokonferenzen
- Unterstützung von selbstgesteuerten Lernprozessen
- Prüfungsmanagement

Technische Inhalte, zum Beispiel:

- Technische Administration von E-Learning-Kurse
- Beurteilung, Konfiguration und Implementation von Lernmanagementsystemen und Autorenwerkzeugen

Ökonomische Inhalte, zum Beispiel:

- Vermarktung von e-Learning-Angeboten und Consulting
- Medienrecht
- Bildungscontrolling
- E-Commerce

► **Studienaufbau und -inhalte**

Das internetgestützte Masterstudium Ökonomische Bildung baut konsekutiv auf dem Bachelorstudium auf und ist wie dieses modularisiert. Das Studium kann sowohl als Vollzeit als auch als Teilzeitstudium absolviert werden.

Das Masterstudium ist anwendungsorientiert angelegt und umfasst Module im Umfang von 120 Kreditpunkt (KP), die wie folgt aufgeteilt sind:

- 30 KP Masterabschlussmodul
- 30 KP für Module im Bereich Ökonomische Bildung (2 Pflicht- und 3 Wahlpflichtmodule)
- 30 KP für Module im Bereich E-Learning (5 Wahlpflichtmodule)
- 12 KP im Professionalisierungsbereich zur beruflichen Spezialisierung (2 Wahlmodule)
- 18 KP für zwei Praktika (Betriebs- und Forschungspraktikum) mit jeweils einer Begleitveranstaltung

Es werden die folgenden Module angeboten:

Ökonomische Bildung (5 Module)	
Finanzwirtschaft des Privaten Haushalts	6 KP
Unternehmensverfassung und Arbeitsbeziehungen	6 KP
Marketing- und Projektmanagement	6 KP
Globalisierung	6 KP
Gestaltung von Lehr-/Lernprozessen in der ökonomischen Bildung	6 KP
Fachdidaktische Entwicklungsforschung	6 KP
E-Learning (5 Module)	
Internet im Wirtschaftsleben	6 KP
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	6 KP

E-Learning	6 KP
Analyse und Nutzung von IT in der ökonomischen Bildung	6 KP
Einsatzszenarien von E-Learning-Anwendungen und -Werkzeugen in der betrieblichen Aus-, Fort- und Weiterbildung	6 KP
Organisationsentwicklung	6 KP

Professionalisierungsbereich (2 Module)

Evaluation und Qualitätsmanagement von E-Learning-Prozessen	6 KP
Wirtschaftliche und rechtliche Aspekte webbasierter Aus-, Fort- und Weiterbildung	6 KP
Gründungsmanagement	6 KP

► **Berufs- und Tätigkeitsfelder**

Aufgrund des breiten inhaltlichen Spektrums können die Absolventinnen und Absolventen des Masterstudien-gangs Ökonomische Bildung beispielsweise folgende berufliche Laufbahn einschlagen:

- Referent/-in in Bildungseinrichtungen, Beratungsstellen, Kammern, Behörden, Verbänden u. ä.
- Dozent/in in privatwirtschaftlichen und öffentlichen Bildungseinrichtungen
- Autor/-in oder Redakteur/-in in (Bildungs-)Verlagen
- Consultant oder Controller in privatwirtschaftlichen und öffentlichen Bildungseinrichtungen oder Anbietern von Produkten und Dienstleistungen zum E-Learning

Die genannten Tätigkeitsfelder eignen sich auch sehr gut für eine selbständige Berufsausübung. Darüber hinaus ist der Master-Studiengang eine interessante Zusatzqualifikation für Lehrkräfte an öffentlichen Schulen, die mit E-Learning befasst sind oder sich befassen wollen.

Neben der Berufsbefähigung kann das Studium die Basis für eine Promotion darstellen.