

Fach-Bachelor

Zwei-Fächer-**Bachelor** ◀

Fach-Master

Master of Education

Promotion

### ► Zahlen und Fakten

**Beginn:** Wintersemester  
**Dauer:** 6 Semester  
**Abschluss:** Bachelor of Arts/Bachelor of Science

### ► Bewerben und Einschreiben

#### Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife für die entsprechende Fachrichtung, Z-Prüfung oder berufliche Vorbildung

#### Bewerbung

Mit deutscher Hochschulzugangsberechtigung:  
Sie bewerben sich online an der Uni Oldenburg.  
Bitte beachten Sie auch die Fristen Ihres zweiten Faches.

EU- bzw. internationale BewerberInnen:  
Sie bewerben sich über uni-assist e.V.

Detaillierte Informationen und die Fristen finden Sie im Internet: [www.studium.uni-oldenburg.de/bewerben](http://www.studium.uni-oldenburg.de/bewerben)

### ► Ihre AnsprechpartnerInnen

#### Für Fragen zum Studiengang/-fach

Fachstudienberatung  
PD Dr. Volker Brettschneider  
Telefon: 0441-798-2968  
E-Mail: [volker.brettschneider@uni-oldenburg.de](mailto:volker.brettschneider@uni-oldenburg.de)

Fachschaft Ökonomische Bildung  
E-Mail: [fs.oekonomische-bildung@uni-oldenburg.de](mailto:fs.oekonomische-bildung@uni-oldenburg.de)  
Internet: [www.uni-oldenburg.de/admin/ioeb/27864.html](http://www.uni-oldenburg.de/admin/ioeb/27864.html)

#### Für alle Fragen rund ums Studium

Zentrale Studienberatung  
Campus Haarentor, A3 1-110 bis 1-117  
26129 Oldenburg  
Telefon: 0441-798-4405  
E-Mail: [studienberatung@uni-oldenburg.de](mailto:studienberatung@uni-oldenburg.de)  
Internet: [www.zsb.uni-oldenburg.de](http://www.zsb.uni-oldenburg.de)

#### Für Fragen zu Bewerbung und Einschreibung

BewerberInnen mit deutscher Hochschulzugangsberechtigung:  
Immatrikulationsamt  
Campus Haarentor (Mensafoyer), M 1-174 bis 1-181  
26129 Oldenburg  
Telefon: 0441-798-2728  
Internet: [www.uni-oldenburg.de/i-amt](http://www.uni-oldenburg.de/i-amt)

EU- bzw. internationale BewerberInnen:  
International Student Office  
Campus Haarentor, A5 1-147  
26129 Oldenburg  
Telefon: 0441-798-2478  
E-Mail: [iso@uni-oldenburg.de](mailto:iso@uni-oldenburg.de)  
Internet: [www.iso.uni-oldenburg.de](http://www.iso.uni-oldenburg.de)

### ► Weitere Informationen

#### Internetseite Ökonomische Bildung

[www.ioeb.uni-oldenburg.de](http://www.ioeb.uni-oldenburg.de)

#### Studienangebot

[www.studium.uni-oldenburg.de/studienangebot](http://www.studium.uni-oldenburg.de/studienangebot)

#### Angebote für Studieninteressierte

[www.studium.uni-oldenburg.de/studieninteressierte](http://www.studium.uni-oldenburg.de/studieninteressierte)

#### Lehramt mit Bachelor und Master

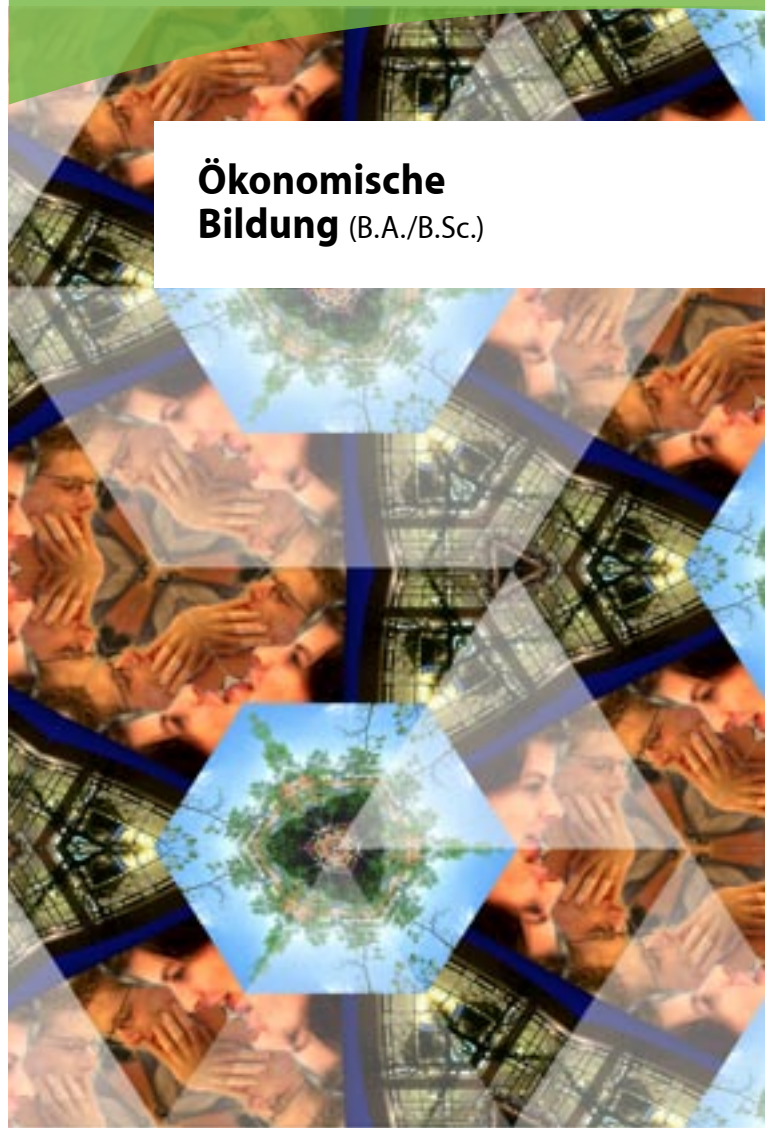
[www.studium.uni-oldenburg.de/lehramt](http://www.studium.uni-oldenburg.de/lehramt)

#### Studienfinanzierung

[www.studium.uni-oldenburg.de/finanzierung](http://www.studium.uni-oldenburg.de/finanzierung)

#### Impressum

Herausgeber: Zentrale Studienberatung, Stand: 02/2012



## Ökonomische Bildung (B.A./B.Sc.)

Fach-Bachelor

Zwei-Fächer-**Bachelor** ◀

Fach-Master

Master of Education

Promotion

Im Studium der Ökonomischen Bildung an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg sollen Studierende fachwissenschaftliche und fachdidaktische Grundlagen erwerben, die sie befähigen, entsprechende Wissensvermittlungsprozesse und berufliche Anforderungen in der allgemein bildenden Schule und im außerschulischen Bereich zu bewältigen. Zum Studium der ökonomischen Bildung gehören wirtschaftswissenschaftliche und fachdidaktische Anteile. Neben den Wirtschaftswissenschaften als grundlegenden fachwissenschaftlichen Bezugsfächern berücksichtigt das Fach auch Inhalte anderer Wissenschaften wie beispielsweise Soziologie, Psychologie oder Politikwissenschaft. Im Rahmen des fachdidaktischen Studiums werden Kompetenzen vermittelt, die die Studierenden in die Lage versetzen, Ziele, Unterrichtsinhalte und Lernkonzepte der ökonomischen Bildung begründet auszuwählen, Unterricht zu planen, durchzuführen sowie auszuwerten und die Stellung und Entwicklung der ökonomischen Bildung in der Schule und in der Gesellschaft zu reflektieren.

## ► Studienaufbau und -inhalte

Das Fach Ökonomische Bildung kann im Zwei-Fächer-Bachelor in zwei Varianten studiert werden:

- als Erst- oder Zweitfach mit je 60 Kreditpunkten (kombiniert mit einem 60 KP-Fach)
- als 30 KP-Fach (kombiniert mit einem 90 KP-Fach)

Des Weiteren wird Ökonomische Bildung im Rahmen des Studiengang Politik-Wirtschaft mit 30 KP studiert.

Der Zwei-Fächer-Bachelor kann wahlweise mit dem Berufsziel Schule oder einem außerschulischen Berufsziel studiert werden. Im Verlauf des sechssemestrigen Bachelorstudiums erwerben Sie insgesamt 180 Kreditpunkte (KP), die sich auf die beiden Fächer (120 KP), Professionalisierungsmodule (30 KP), Praktika (15 KP) und die Bachelorarbeit (15 KP) verteilen. Studierende mit dem Berufsziel Lehramt an Grund- und Hauptschulen (Schwerpunkt Hauptschule) und Lehramt an Realschulen studieren die beiden Fächer abweichend im Umfang von 108 KP und Professionalisierungsmodule im Umfang von 42 KP..

Das Bachelorstudium der Ökonomischen Bildung ist polyvalent angelegt und eröffnet den Studierenden die Mög-

lichkeit, auf der Basis eines breit angelegten Grundlagenstudiums anschließend den Master of Education (M.Ed.) zu absolvieren oder als Bachelor eine Berufstätigkeit im außerschulischen Bereich aufzunehmen. Das Bachelorstudium der Ökonomischen Bildung (60 bzw. 54 KP) qualifiziert in Kombination mit einem weiteren Fach (60 bzw. 54 KP) für den M.Ed. für das Lehramt an Grund- und Hauptschulen (Schwerpunkt Hauptschule) und das Lehramt an Realschulen. In Kombination mit Sonderpädagogik (90 KP) qualifizieren Sie sich für den M.Ed. für das Lehramt für Sonderpädagogik.

Das Studium der Ökonomischen Bildung setzt sich aus folgenden Modulen zusammen:

### Ökonomische Bildung (Basismodule)

Grundmodul Ökonomische Bildung	9 KP
Privater Haushalt und Unternehmen	6 KP
Staat und internationale Wirtschaftsbeziehungen	6 KP
Fachdidaktische Grundlagen der ökonomischen Bildung und Berufs-/Studienwahl	9 KP
<hr/>	
	30 KP

### Ökonomische Bildung (Aufbaumodule)

(Wahlpflichtmodule)	
Konsum und Markt	6 KP
Leistungsprozess und Marketing	6 KP
Rechnungswesen und Controlling	6 KP
Gesamtwirtschaftliche Fragestellungen	6 KP
Internationale Wirtschaftsbeziehungen und Europäische Union	6 KP
Fachwissenschaftliche Werkstatt	6 KP
Fachdidaktik der Ökonomischen Bildung	6 KP
Fachdidaktische Werkstatt (Wahlmodule)	6 KP
Personalmanagement und Tarifpolitik	6 KP
Berufs- und Studienwahl: Beruf und Arbeitsmarkt	6 KP
Organisations- und Vermittlungspraxis	6 KP
<hr/>	

30 / 24 KP

In den Basismodulen werden in den Studienbereichen die fachwissenschaftlichen und fachdidaktischen Grundlagen gelegt, auf denen das weitere Studium aufbaut. Aufbaumodule (Wahlpflicht- und Wahlmodule) bieten Ihnen die Möglichkeit, Studienbereiche zu vertiefen und eine individuelle Profilbildung zu entwickeln.

Das Studium wird zum Teil internetgestützt in einem Wechsel von Präsenz- und Onlinephasen durchgeführt, d.h. die Studiengestaltung ist flexibel und international kompatibel angelegt. Im Studium werden – neben den Praktika – Praxiskontakte für das jeweilige Berufsfeld zu Schulen, Unternehmen, Verbänden, Verwaltungen, Stiftungen in Veranstaltungen hergestellt, z.B. durch Erkundungen, Expertengespräche, Projektarbeiten.

Arbeitsschwerpunkte und Forschungsfelder des Instituts für Ökonomische Bildung sind vor allem: Untersuchung und Entwicklung von Ziel-, Inhalts- und Methodenkonzepten der Ökonomischen Bildung in allen Schulformen des allgemein bildenden Schulwesens, Entwicklung von E-Learning-Konzepten und internetbasierten Qualifizierungsmaßnahmen, Entwicklung von Lehr-/Lernmaterialien, Auseinandersetzung mit dem Transformationsprozess ehemals planwirtschaftlicher Systeme und Konsequenzen für die Ökonomische Bildung.

## ► Berufs- und Tätigkeitsfelder

Tätigkeitsgebiete des Bachelors der Ökonomischen Bildung im außerschulischen Bereich können beispielsweise sein:

- Verbraucherberatung und Verbraucherschutz
- Bildungs-/Wissensmanagement und Qualitätssicherung in außerschulischen Organisationen und Bildungseinrichtungen
- Betriebliche Aus-, Fort- und Weiterbildung bezogen auf Organisation und Vermittlung berufs-, betriebs- und gesamtwirtschaftlicher Kenntnisse
- Verlage, Print-, Rundfunk- und Fernsehredaktionen sowie PR-Agenturen hinsichtlich der Betreuung wirtschaftlicher Fragestellungen
- Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen und anderen Institutionen

Des Weiteren ist der Bachelor Ökonomische Bildung eine Voraussetzung für den Master of Education (M.Ed.).